

# PROFILER check



Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

## 1 Basics

### 1.1 Strukturanalyse Kundendaten

#### Erforderliche Informationen

| Feldname          | Anzahl | Füllgrad (max.) | Länge        | Bemerkung   |
|-------------------|--------|-----------------|--------------|---|
| Kundennummer      | 49.999 | 100,0%          | 7 Zeichen    | Zur eindeutigen Identifizierung bzw. Rückführung der Daten  |
| Name1             | 49.999 | 100,0%          | 23 Zeichen   | Ihre Firmierung ist mailingkompatibel<br>Es sollten max. 40 Zeichen pro Anschriftenzeile vorhanden sein                                   |
| Straße            | 49.258 | 98,5%           | 40 Zeichen   | Adressen ohne Straßenangabe werden maschinell nicht zugeordnet. Die max. Länge sollte bei Mailing-Aktionen 40 Zeichen nicht überschreiten |
| PLZ               | 49.994 | 100,0%          | 3-10 Zeichen | Es können nur 5-stellige PLZ verarbeitet werden   |
| Ort               | 49.993 | 100,0%          | 40 Zeichen   | Zur maschinellen Identifizierung werden Kundenort und/oder KundenPLZ benötigt   |
| Länderkennzeichen | 0      | 0,0%            |              | Wir empfehlen die Verwendung des Länderkennzeichens nach ISO 3166-2   |

#### Kann-Informationen

|               |        |       |            |   |
|---------------|--------|-------|------------|---|
| Name2         | 32.589 | 65,2% | 40 Zeichen | Siehe Bemerkung Name1   |
| Name3         | 11.258 | 22,5% | 40 Zeichen | Siehe Bemerkung Name1   |
| Name4         | 269    | 0,5%  | 40 Zeichen | Siehe Bemerkung Name1   |
| Tel           | 47.331 | 94,7% |            | Mobilfunk-Nummern (Vorwahl 01*) wurden nicht mitgezählt             |
| USt-ID        | 0      | 0,0%  |            | Nur 9-stellige USt-ID (Format für deutsche USt-ID's) wurden gezählt |
| Umsatzangaben | 0      | 0,0%  |            |   |

#### weitere Kunden-Informationen

|             | Zahl Ausprägungen |        |    |
|-------------|-------------------|--------|----|
| Kundeninfo1 | 49.999            | 100,0% | 5  |
| Kundeninfo2 | 49.987            | 100,0% | 41 |
| Kundeninfo3 | 49.999            | 100,0% | 9  |

## PROFILER check

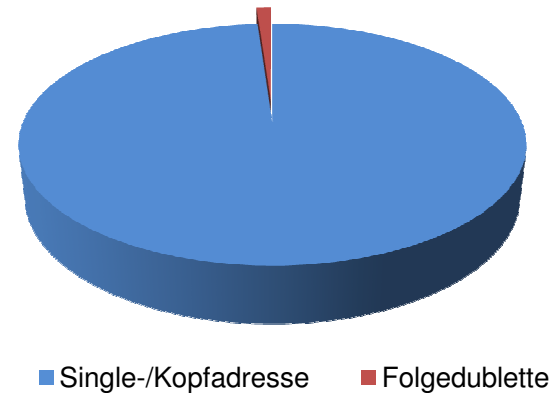
Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 1.2 Intra-Dubletten (Basis = Anzahl Adressen PROFILER check)

| Ergebnisse          | Anzahl | Prozent |
|---------------------|--------|---------|
| Single-/Kopfadresse | 48.549 | 98,9%   |
| Folgedublette       | 542    | 1,1%    |
| Summe               | 49.091 | 100,0%  |

Ihr Datenbestand wird mit einer Standard-Dublettensoftware auf vorhandene Dubletten analysiert.



## PROFILER check

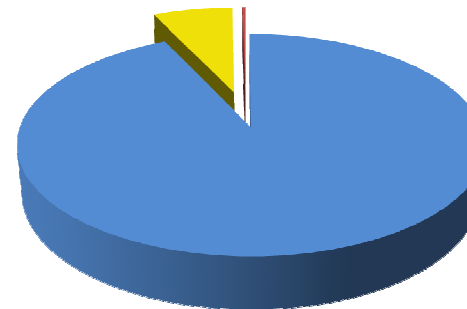
Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 1.3 Postalische Prüfung (Basis = Single-/Kopfadressen)

| Ergebnisse         | Anzahl | Prozent |
|--------------------|--------|---------|
| Korrekt            | 45.206 | 93,1%   |
| Korrigierbar       | 3.230  | 6,7%    |
| Nicht korrigierbar | 113    | 0,2%    |
| Summe              | 48.549 | 100,0%  |

Bei der postalischen Prüfung analysieren wir Ihren Datenbestand mit Hilfe einer Referenzdatei auf gültige Straßennamen in Verbindung mit PLZ und Ort. Mit der Referenzdatei werden Straßenumbenennungen und Ortseingemeindungen korrigiert. Darüber hinaus ist eine Normierung der Straßenschreibweise und der Ortsbezeichnungen möglich. Der Wert „Korrigierbar“ enthält somit neben aktualisierbaren Straßennamen, Ortseingemeindungen und PLZ-Korrekturen auch die Normierung von Straßen- und Ortsnamen.



■ Korrekt    ■ Korrigierbar    ■ Nicht korrigierbar

## PROFILER check

Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

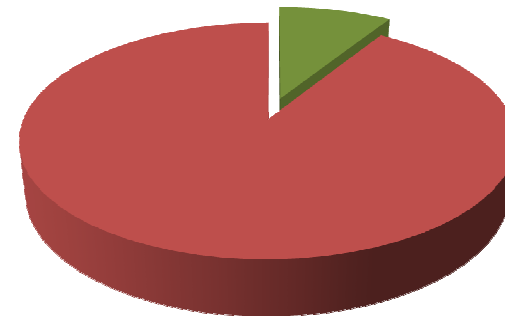
Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 1.4 Verteilung nach Rechtsform (Basis = Single-/Kopfadressen)

| Ergebnisse      | Anzahl | Prozent |
|-----------------|--------|---------|
| Mit Rechtsform  | 4.299  | 8,9%    |
| Ohne Rechtsform | 44.250 | 91,1%   |
| Summe           | 48.549 | 100,0%  |

Hier erfolgt eine Analyse Ihres Datenbestandes nach Anzahl der Datensätze mit und ohne Rechtsform. Zugrunde gelegt wird eine umfangreiche Rechtsformtabelle mit unterschiedlichen Schreibweisen der Rechtsformen.

Diese Auswertung gibt Aufschluss über die Zusammensetzung Ihres Datenbestandes nach Unternehmen, die im Handelsregister eingetragen sind, und nach Kleingewerbetreibenden und/oder Non-Profit-Organisationen.



■ Mit Rechtsform      ■ Ohne Rechtsform

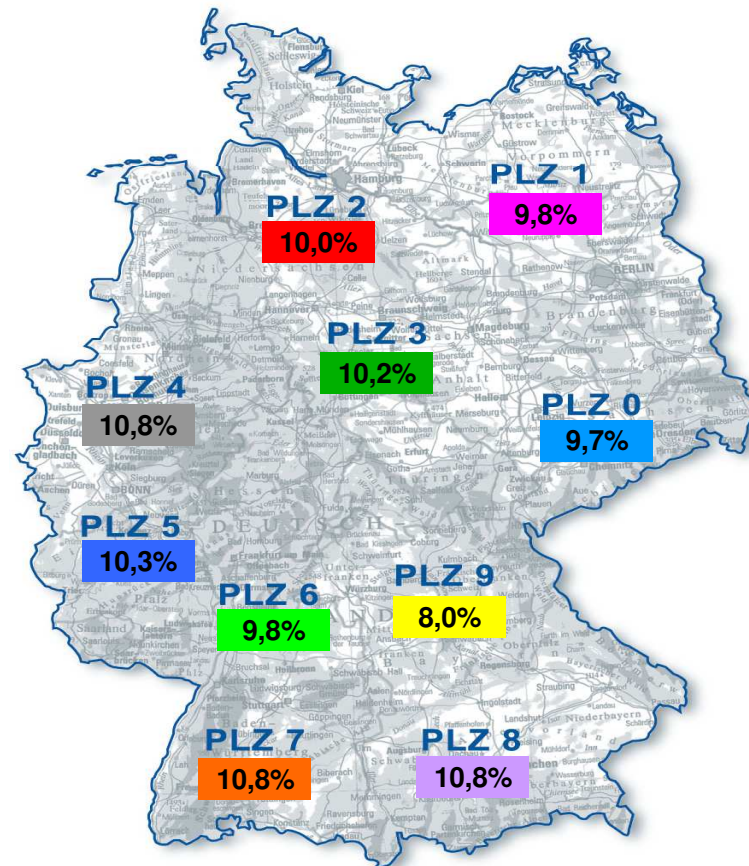
# PROFILER check

Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
 Dateiname: Kunden.xls  
 Anzahl Adressen: 49.999  
 Ausländische Adressen: 896  
 Unvollständige Adressen: 12  
 Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

## 1.5 Regionale Verteilung (Basis = Single-/Kopfadressen)

| Ergebnisse | Anzahl | Prozent |
|------------|--------|---------|
| PLZ 0      | 4.699  | 9,7%    |
| PLZ 1      | 4.762  | 9,8%    |
| PLZ 2      | 4.837  | 10,0%   |
| PLZ 3      | 4.946  | 10,2%   |
| PLZ 4      | 5.222  | 10,8%   |
| PLZ 5      | 5.008  | 10,3%   |
| PLZ 6      | 4.755  | 9,8%    |
| PLZ 7      | 5.231  | 10,8%   |
| PLZ 8      | 5.222  | 10,8%   |
| PLZ 9      | 3.867  | 8,0%    |
| Ohne PLZ   | 0      | 0,0%    |
| Summe      | 48.549 | 100,0%  |



Anhand der ersten PLZ-Stelle erfolgt eine Auszählung, die Aufschluss über die regionale Verteilung Ihrer Adressen gibt.

# PROFILER check



Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

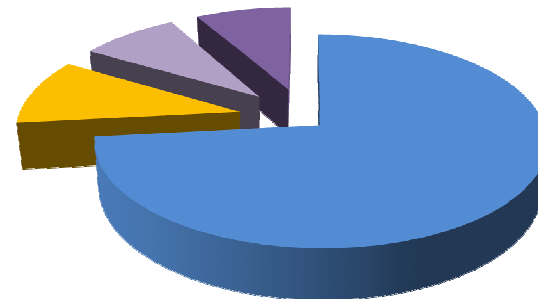
## 2 PROFILER

### 2.1 Trefferquoten-Prognose (Basis = Single-/Kopfadressen)

| Ergebnisse                             | Anzahl | Prozent |
|--|--------|---------|
| Maschinell                             | 35.578 | 73,3%   |
| Manuell                                | 4.972  | 10,2%   |
| Einzelrecherche, Gewerbe identifiziert | 4.068  | 8,4%    |
| Privatähnlich oder nicht verifizierbar | 3.931  | 8,1%    |
| Summe                                  | 48.549 | 100,0%  |

Anhand der Trefferquoten-Prognose, die auf Erfahrungswerten aus der Vergangenheit beruht, erfolgt die Erstellung eines detaillierten Angebotes. Die Prognose zeigt die voraussichtlich erreichbaren Stückzahlen in Bezug auf:

1. den maschinellen Abgleich
2. die manuelle Bearbeitung, die anhand systemseitig generierter Vorschlagslisten aus der bedirect-Unternehmensdatenbank erfolgt
3. die Einzelrecherche, bei der es sich um Datensätze ohne qualifizierte Vorschläge aus der bedirect-Unternehmensdatenbank handelt; die Anzahl „privatähnlich“ (ohne erkennbares Gewerbe) und „nicht verifizierbar“ resultiert ebenfalls aus der Einzelrecherche.



- Maschinell
- Manuell
- Einzelrecherche, Gewerbe identifiziert
- Privatähnlich oder nicht verifizierbar

## PROFILER check

Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

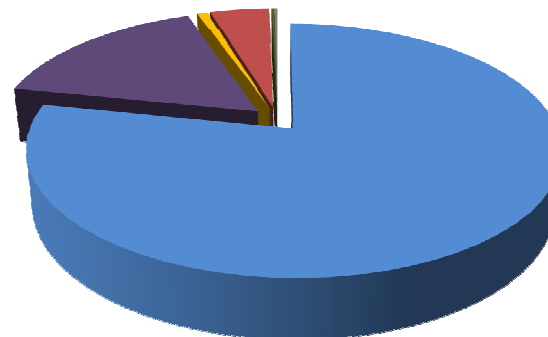
Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 2.2 Aktualitätsprüfung (Basis = maschinelle Treffer)

| Ergebnisse            | Anzahl | Prozent |
|-----------------------|--------|---------|
| Adresse korrekt       | 27.832 | 78,2%   |
| Adresse historisch    | 5.852  | 16,4%   |
| Insolvenz             | 251    | 0,7%    |
| Löschung              | 1.521  | 4,3%    |
| Nixi-Kennung          | 56     | 0,2%    |
| Nicht mailingrelevant | 66     | 0,2%    |
| Summe                 | 35.578 | 100,0%  |

Auf Basis Ihrer maschinell mit der bedirect-Unternehmensdatenbank verknüpften Adressen wird die Aktualität Ihrer Daten ermittelt.

- Adressen historisch: Hier hat eine Umfirmierung und/oder ein Umzug stattgefunden
- Insolvenzen: Es liegen Informationen über ein laufendes Insolvenzverfahren vor
- Löschung: Uns sind klare Löscheinformationen (Firma erloschen) bekannt
- Nixi-Kennung: Wir haben sogenannte Unzustellbarkeitsvermerke (z. B. unbekannt verzogen, nicht zustellbar) ermittelt
- Nicht mailingrelevant: Gekennzeichnet werden hier z. B. Verwaltungsgesellschaften oder ruhende Firmen



■ Adresse korrekt    ■ Adresse historisch    ■ Insolvenz  
■ Löschung    ■ Nixi-Kennung    ■ Nicht mailingrelevant

# PROFILER check



Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

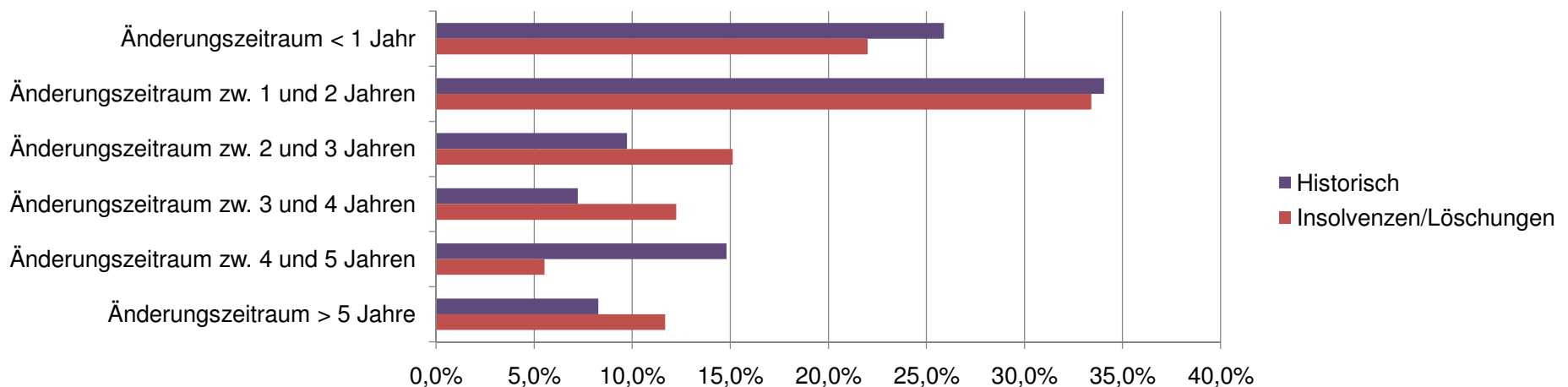
Kunde: Max Mustermann GmbH  
 Dateiname: Kunden.xls  
 Anzahl Adressen: 49.999  
 Ausländische Adressen: 896  
 Unvollständige Adressen: 12  
 Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

## 2.2.1 Zeitliche Verteilung historische Treffer

| Ergebnisse                           | Anzahl | Prozent |
|--------------------------------------|--------|---------|
| Änderungszeitraum < 1 Jahr           | 1.515  | 25,9%   |
| Änderungszeitraum zw. 1 und 2 Jahren | 1.993  | 34,1%   |
| Änderungszeitraum zw. 2 und 3 Jahren | 570    | 9,7%    |
| Änderungszeitraum zw. 3 und 4 Jahren | 423    | 7,2%    |
| Änderungszeitraum zw. 4 und 5 Jahren | 867    | 14,8%   |
| Änderungszeitraum > 5 Jahre          | 484    | 8,3%    |
| Summe                                | 5.852  | 100,0%  |

## 2.2.2 Zeitliche Verteilung Löschungen/Insolvenzen

| Ergebnisse                           | Anzahl | Prozent |
|--------------------------------------|--------|---------|
| Änderungszeitraum < 1 Jahr           | 390    | 22,0%   |
| Änderungszeitraum zw. 1 und 2 Jahren | 592    | 33,4%   |
| Änderungszeitraum zw. 2 und 3 Jahren | 268    | 15,1%   |
| Änderungszeitraum zw. 3 und 4 Jahren | 217    | 12,2%   |
| Änderungszeitraum zw. 4 und 5 Jahren | 98     | 5,5%    |
| Änderungszeitraum > 5 Jahre          | 207    | 11,7%   |
| Summe                                | 1.772  | 100,0%  |



## PROFILER check

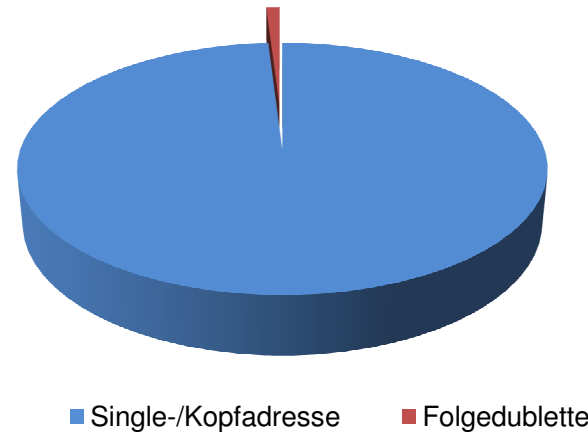
Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 2.3 versteckte Dubletten (Basis = maschineller Treffer)

| Ergebnisse          | Anzahl | Prozent |
|---------------------|--------|---------|
| Single-/Kopfadresse | 35.229 | 99,0%   |
| Folgedublette       | 349    | 1,0%    |
| Summe               | 35.578 | 100,0%  |

Die "versteckten Dubletten" können ausschließlich durch Einbeziehung der bedirect-Datenbank ermittelt werden. Dies gilt z.B. bei Namensänderungen, Rechtsformänderungen oder Umzügen, die aufgrund eines vorliegenden Eintrages in der Historie der bedirect-Datenbank erst erkennbar sind.



## PROFILER check

Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

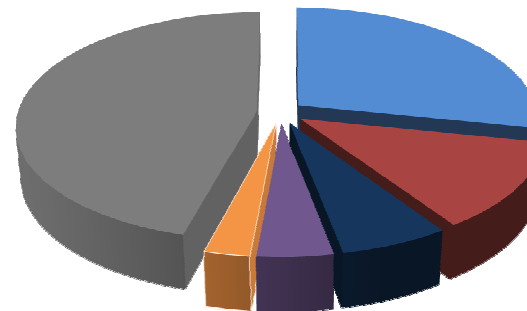
Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 2.4 Verteilung nach Primärbranchen (Basis = Singleadressen aus 2.3)

| WZ-2008-Schlüssel   | Anzahl | Prozent |
|---|--------|---------|
| 471 = Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)            | 9.934  | 28,2%   |
| 263 = Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik | 4.362  | 12,4%   |
| 464 = Großhandel mit Verbrauchs- und Verbrauchsgütern                         | 2.260  | 6,4%    |
| 412 = Bau von Gebäuden  | 1.570  | 4,5%    |
| 702 = Public-Relations- und Unternehmensberatung                              | 945    | 2,7%    |
| Sonstige Branchen   | 16.158 | 45,9%   |
| Summe   | 35.229 | 100,0%  |

Anhand der maschinell referenzierten Daten erfolgt eine Identifizierung der zugehörigen Branche. Bei der Verteilung der Primärbranchen werden die 5 wichtigsten Branchen Ihres Datenbestandes gekennzeichnet.

Anhand der Brancheninformationen kann auf Wunsch eine Selektion von interessantem Neupotenzial erfolgen.



- 471 = Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
- 263 = Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik
- 464 = Großhandel mit Verbrauchs- und Verbrauchsgütern
- 412 = Bau von Gebäuden
- 702 = Public-Relations- und Unternehmensberatung
- Sonstige Branchen

## PROFILER check

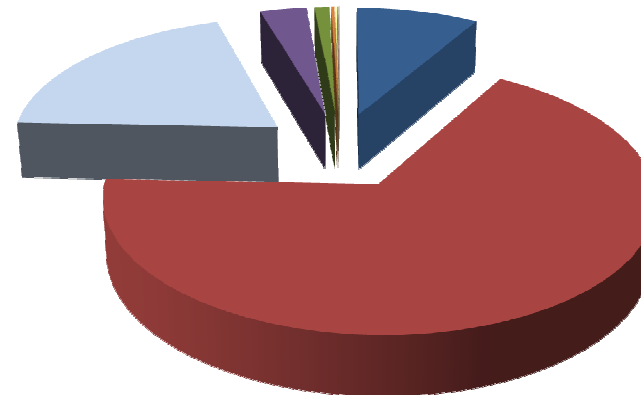
Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 2.5 Verteilung nach Mitarbeiterklassen (Basis = Singleadressen aus 2.3)

| Ergebnisse                 | Anzahl | Prozent |
|----------------------------|--------|---------|
| Ohne Angabe                | 2.952  | 8,4%    |
| 1 – 4 Beschäftigte         | 23.690 | 67,2%   |
| 5 – 9 Beschäftigte         | 6.997  | 19,9%   |
| 10 – 19 Beschäftigte       | 1.116  | 3,2%    |
| 20 – 49 Beschäftigte       | 336    | 1,0%    |
| 50 – 99 Beschäftigte       | 66     | 0,2%    |
| 100 – 199 Beschäftigte     | 33     | 0,1%    |
| 200 – 499 Beschäftigte     | 18     | 0,1%    |
| 500 – 999 Beschäftigte     | 13     | 0,0%    |
| 1.000 - 1.999 Beschäftigte | 8      | 0,0%    |
| Ab 2.000 Beschäftigte      | 4      | 0,0%    |
| Summe                      | 35.229 | 100,0%  |

Die Mitarbeiterklasse gibt Aufschluss über die jeweiligen Betriebsgrößen Ihrer Adressen. Die Bereitstellung dieser Angaben erfolgt über die Datenpartnerschaft mit der Creditreform.



- Ohne Angabe
- 5 – 9 Beschäftigte
- 10 – 19 Beschäftigte
- 20 – 49 Beschäftigte
- 50 – 99 Beschäftigte
- 100 – 199 Beschäftigte
- 200 – 499 Beschäftigte
- 500 – 999 Beschäftigte
- 1.000 - 1.999 Beschäftigte
- Ab 2.000 Beschäftigte

## PROFILER check

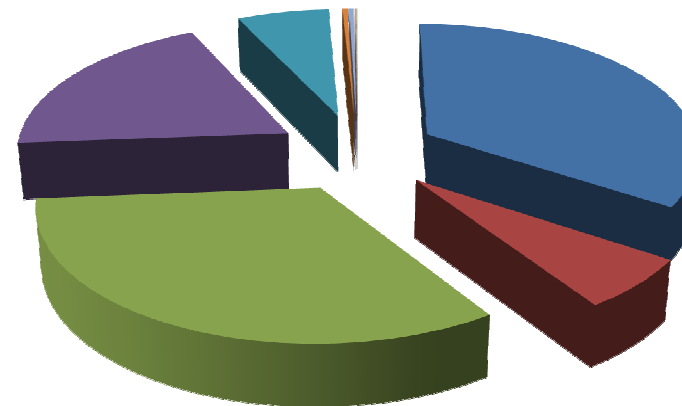
Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 2.6 Verteilung nach Umsatzklassen (Basis = Singleadressen aus 2.3)

| Ergebnisse                 | Anzahl | Prozent |
|----------------------------|--------|---------|
| Ohne Angabe                | 12.091 | 34,3%   |
| Bis 100.000 €              | 2.239  | 6,4%    |
| 100.001 – 250.000 €        | 11.658 | 33,1%   |
| 250.001 – 500.000 €        | 6.773  | 19,2%   |
| 500.001 – 2.500.000 €      | 2.193  | 6,2%    |
| 2.500.001 – 5.000.000 €    | 117    | 0,3%    |
| 5.000.001 – 25.000.000 €   | 111    | 0,3%    |
| 25.000.001 – 50.000.000 €  | 19     | 0,1%    |
| 50.000.001 – 500.000.000 € | 25     | 0,1%    |
| Über 500.000.000 €         | 3      | 0,0%    |
| Summe                      | 35.229 | 100,0%  |

Die Verteilung nach Umsatzklassen gibt ebenfalls Aufschluss über die jeweiligen Betriebsgrößen Ihrer Adressen. Die Bereitstellung dieser Angaben erfolgt über die Datenpartnerschaft mit der Creditreform.



- Ohne Angabe
- 100.001 – 250.000 €
- 500.001 – 2.500.000 €
- 5.000.001 – 25.000.000 €
- 50.000.001 – 500.000.000 €
- Bis 100.000 €
- 250.001 – 500.000 €
- 2.500.001 – 5.000.000 €
- 25.000.001 – 50.000.000 €
- Über 500.000.000 €

## PROFILER check

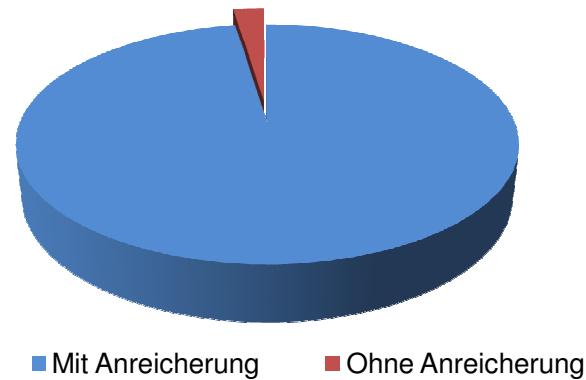
Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 2.7 Anreicherung der Telefonnummer (Basis = Singleadressen aus 2.3)

| Ergebnisse        | Anzahl | Prozent |
|-------------------|--------|---------|
| Mit Anreicherung  | 34.382 | 97,6%   |
| Ohne Anreicherung | 847    | 2,4%    |
| Summe             | 35.229 | 100,0%  |

Anzahl verfügbarer Telefonnummern seitens bedirect.



# PROFILER check

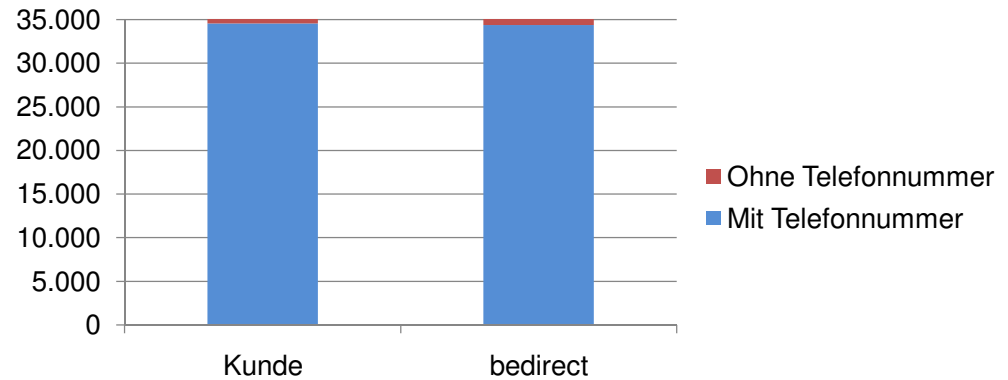


Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

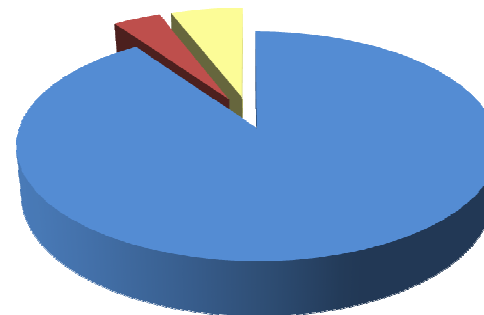
Kunde: Max Mustermann GmbH  
 Dateiname: Kunden.xls  
 Anzahl Adressen: 49.999  
 Ausländische Adressen: 896  
 Unvollständige Adressen: 12  
 Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

## 2.7.1 Vergleich Telefonnummern (Basis = Single-/Kopfadressen aus 2.3)

| Ergebnisse         | Kunde  | bedirect |
|--------------------|--------|----------|
| Mit Telefonnummer  | 34.570 | 34.382   |
| Ohne Telefonnummer | 659    | 847      |
| Summe              | 35.229 | 35.229   |



| Ergebnisse                          | Anzahl | Prozent |
|-------------------------------------|--------|---------|
| Telefonnummer identisch             | 31.830 | 90,4%   |
| Neue SELECT-Telefonnummer verfügbar | 1.346  | 3,8%    |
| Kein Update verfügbar               | 2.053  | 5,8%    |
| Summe                               | 35.229 | 100,0%  |



- Telefonnummer identisch
- Neue SELECT-Telefonnummer verfügbar
- Kein Update verfügbar

## PROFILER check

Ist-Analyse Ihres Datenbestandes vom 29.04.2009

Kunde: Max Mustermann GmbH  
Dateiname: Kunden.xls  
Anzahl Adressen: 49.999  
Ausländische Adressen: 896  
Unvollständige Adressen: 12  
Anzahl Adressen für PROFILER check: 49.091

### 2.8 Anreicherung der Crefo-Nummer (Basis = Singleadressen aus 2.3)

| Ergebnisse        | Anzahl | Prozent |
|-------------------|--------|---------|
| Mit Anreicherung  | 32.307 | 91,7%   |
| Ohne Anreicherung | 2.922  | 8,3%    |
| Summe             | 35.229 | 100,0%  |

Bei der Crefo-Nummer handelt es sich um den Referenzschlüssel zur Creditreform-Auskunftsdatenbank. Die vorhandene Crefo-Nummer bietet eine sichere Basis zur Ermittlung einer kostenpflichtigen Wirtschaftsauskunft bei der Creditreform. Diese Wirtschaftsauskünfte enthalten u. a. Informationen über das Zahlungsverhalten und den Bonitätsindex.

